

Положение о Молодежном музыкальном конкурсе авторов-исполнителей «Высоцкий. Фест»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи конкурса – построить эффективный **социальный лифт** для молодежного **музыкального андеграунда**. Найти талантливых молодых авторов-исполнителей, помочь им сформировать творческий материал, посредством онлайн и офлайн-конкурсов выявить лучших, и через участие в конкурсе дать «путевку в жизнь».

1.2. Тематика Конкурса – **вне форматов, вне жанров, вне любых ограничений**. В конкурсе может принимать участие автор с любым собственным музыкальным произведением (песня) без ограничений.

1.3. Организатор Конкурса – некоммерческая организация **Благотворительный фонд Владимира Высоцкого** (далее – Организатор). Конкурс осуществляется при поддержке радиостанции «Наше Радио». Официальной соцсетью конкурса является социальная сеть «ВКонтакте».

1.4. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящим Положением. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт Организатора. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе.

1.5. Конкурс проводится на территории России, в следующих городах и субъектах Российской Федерации: **Москва, Санкт-Петербург, Тверская область, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Хабаровск, Пятигорск, Нижний Новгород**.

1.6. Правила проведения Конкурса (Положение о Конкурсе) опубликованы на сайте <http://www.vfest.ru>

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс проводится среди молодых авторов-исполнителей, и направлен на продвижение творчества талантливых молодых людей в российских масс-медиа.

2.1. В Конкурсе могут принимать участие любительские и профессиональные коллективы, молодежные группы, творческие студии, молодые авторы (далее – Участник, участники). Ограничений по количеству соавторов не предусмотрено.

2.2. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо, творческим трудом которого создано соответствующее авторское произведение – песня – **на русском языке**. Возраст участников конкурса – **от 18 до 35 лет**.

2.3. Участник (участники) конкурса должны быть **авторами** (соавторами) музыкального произведения (**песни**) представленного на конкурс.

2.4. Участник Конкурса не получает оплату, или возмещение расходов, или зарплату, или доход любого иного рода во всех случаях использования Заказчиком работ, представленных на Конкурс, участие в Конкурсе является **бесплатным**.

2.5. Для участия в Конкурсе принимаются музыкальные материалы (песни) **любого жанра** и творческого решения в любом из форматов (аудио и видеоролики, видеоклипы, анимационные фильмы, видеосюжеты и т.д.).

2.6. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, члены их семей.

3. КАТЕГОРИИ, СРОКИ И ЭТАПЫ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в 5 (пять) этапов:

- **предварительный** этап (25 июня – 20 июля 2018 г.):
 - Онлайн-отбор профессиональным жюри поданных заявок на сайте конкурса;
 - Количество заявок на участие – без ограничений;
 - Количество участников, прошедших предварительный отбор и допущенных к отборочному этапу – 180 (до 30 участников в каждом из 8 федеральных округов РФ).
- **отборочный** этап (21 июля – 28 июля 2018 г.):
 - Отборочные концерты в 8 федеральных округах РФ;
 - Количество участников – до 180;
 - Количество участников, прошедших отборочный этап – 41;
 - Количество участников по приглашению жюри (без предварительного отбора) – 10.
- **полуфинальный** этап (3-5 августа 2018 г.):
 - Полуфинальный конкурс на сцене «Высоцкий» музыкального фестиваля «Нашествие-2018»
 - Количество участников – 51;
 - Количество участников, прошедших полуфинальный этап – 10.
- **подготовительный** этап (1 сентября – 1 октября 2018 г.):
 - Подготовка участников-финалистов к заключительному гала-концерту конкурса в Москве;
 - Музыкальная обработка и продюсирование авторских работ участников-финалистов;
 - Работа в профессиональной звукозаписывающей студии в Москве;
 - Музыкальные наставники участников-финалистов – известные российские профессиональные музыканты, авторы-исполнители;
 - Участие в телевизионном онлайн-шоу из студии звукозаписи;
 - Количество участников – 10.
- **финальный** этап (1 – 30 ноября 2018 г.):
 - Финальный гала-концерт в Москве;
 - Совместные номера с музыкальными наставниками;
 - Количество участников-финалистов – 10;
 - Победители конкурса – 3.

3.2. Победители каждого этапа Конкурса выявляются следующим образом:

- предварительный этап – профессиональное жюри;
- отборочный этап – профессиональное жюри;
- полуфинальный этап – профессиональное жюри + зрительское голосование;
- финальный этап – профессиональное жюри + зрительское голосование.

3.3. Конкурсная комиссия может вводить дополнительные номинации и призовые места по итогам предварительного и отборочного этапов конкурса.

3.4. Приз зрительских симпатий **«Нашествия»** вручается одному из участников полуфинального концерта на сцене «Высоцкий», получившему наибольшую поддержку среди голосующих на сайте Конкурса и зрителей музыкального фестиваля «Нашествие-2018».

3.5. Приз зрительских симпатий **«ВКонтакте»** вручается одному из участников финального **гала-концерта** «Высоцкий. Фест» в Москве, получившему наибольшую поддержку среди голосующих на официальной странице конкурса в соцсети «ВКонтакте».

Участник, удостоенный «Приза зрительских симпатий «ВКонтакте» получает сертификат на продвижение своей песни на аудиторию соцсети «ВКонтакте» в **один миллион человек**.

3.6. Победителями конкурса «Высоцкий. Фест» становятся три участника финального **гала-концерта** в Москве (1, 2, 3 места), получившие наибольшую суммарную поддержку среди зрителей финального концерта (находящиеся в зале проведения финального концерта) и профессионального жюри.

3.7. Все участники финального гала-концерта получают статус **«Музыкального волонтера»** фестиваля «Высоцкий. Фест» в 2019 году и могут представлять фестиваль на всероссийских форумах, фестивалях и массовых общественных мероприятиях.

3.8. По итогам Конкурса определяются участники – победители Конкурса (1, 2, 3 место).

3.9. По итогам Конкурса участники-победители награждаются дипломом, сувениром и ценным подарком.

3.10. Все участники-победители конкурса получают статус **«Музыкального посла»** фестиваля «Высоцкий. Фест» в 2019 году и могут представлять фестиваль на всероссийских форумах, фестивалях и массовых общественных мероприятиях.

3.11. Организаторы конкурса оставляют за собой право на вручение поощрительных призов.

3.12. Все участники Конкурса поощряются **благодарственными письмами** от организаторов Конкурса.

4. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

4.1. Представленные на Конкурс творческие работы оценивает **Конкурсная комиссия** – профессиональное жюри.

Конкурсная комиссия единолично подводит итоги и определяет победителей предварительного и отборочного этапов конкурса.

Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителей полуфинального этапа с учетом голосов зрительского голосования за каждого участника-полуфиналиста.

Конкурсная комиссия обеспечивает **независимое зрительское голосование**, оглашает итоги конкурса на финальном этапе и называет победителей конкурса выявленных путем зрительского голосования.

4.2. В состав Конкурсной комиссии приглашаются профессиональные музыканты, продюсеры, программные директора музыкальных радиостанций, представители СМИ, работники телевидения, представители высших учебных заведений в сфере культуры и музыки.

4.3. Количество членов Конкурсной комиссии должно быть не менее **32** (тридцати двух) человек. Конкурсную комиссию формирует оргкомитет фестиваля «Высоцкий. Фест».

Количество членов Конкурсной комиссии на концертах отборочного этапа должно быть не менее 4х человек на каждом из концертов.

Количество членов Конкурсной комиссии на концертах полуфинального этапа должно быть не менее 4х человек на каждом из концертов.

Количество членов Конкурсной комиссии на финальном концерте должно быть не менее 8-ми человек.

4.4. **Председателем** Конкурсной комиссии является представитель Благотворительного фонда Владимира Высоцкого. **Сопредседателем** Конкурсной комиссии является представитель «Нашего Радио».

4.5. Решение Конкурсной комиссии принимается большинством голосов от числа ее членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голоса Председателя и Сопредседателя Конкурсной комиссии являются решающими.

На финальном концерте Конкурсная комиссия оценивает конкурсантов персонально по 10-ти бальной шкале. Решением Конкурсной комиссии является средний арифметический бал персональных оценок членов комиссии.

4.6 Результаты голосования и решение Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии, который подписывается Председателем и Сопредседателем Конкурсной комиссии и членами Конкурсной комиссии, принимавшими участие в голосовании.

4.7. Работа Конкурсной комиссии включает в себя просмотр (прослушивание) аудио- и видеозаявок, прошедших предварительную модерацию, и опубликованных на сайте Конкурса.

4.8. Члены Конкурсной комиссии оценивают каждую представленную творческую работу в соответствии с таблицей баллов согласно Приложению № 4 к данному Положению.

Участники при рассмотрении и оценке членами Комиссии представленных работ не присутствуют.

4.9. При наличии особого мнения у одного из членов Конкурсной комиссии делается соответствующая запись в Протоколе заседания Конкурсной Комиссии.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в пять этапов.

5.1. На первом **Предварительном этапе** проводится прием и модерация представленных на конкурс творческих работ, а также размещение прошедших модерацию роликов на сайте Конкурса и на официальной странице фестиваля «Высоцкий. Фест» в социальной сети «ВКонтакте».

Критерии модерации представленных на сайте Конкурса роликов:

- соответствие требованиям законодательства Российской Федерации;
- соответствие требованиям, изложенным в Положении о Конкурсе.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте 18 – 35 лет, являющиеся **авторами** (соавторами) **собственных** музыкальных произведений (слова + музыка). Количество участников на предварительном этапе конкурса – без ограничений. Один участник может подать одну заявку на участие в Конкурсе. В рамках одной заявки участник может представить на Конкурс до **двух** своих песен.

Подача заявки – бесплатная.

Профессиональное жюри проводит предварительный отбор и допускает к участию в концертных мероприятиях отборочного этапа до 180 участников (до **30 участников** от каждого из **8** федеральных округов РФ). Если количество поданных заявок в том или ином федеральном округе будет выше или ниже квоты каждого федерального округа (30 участников), то Конкурсная комиссия своим решением может изменить квоту участников в данном конкретном федеральном округе РФ.

5.2. На втором **Отборочном этапе** Конкурсная комиссия проводит отборочные концерты во всех федеральных округах Российской Федерации, с участием приглашенных «звезд», профессиональных музыкантов и артистов.

Участие в отборочных концертах молодых авторов-исполнителей, прошедших предварительный онлайн-отбор на сайте Конкурса – бесплатное. Расходы по прибытию в город проведения отборочного концерта несет участник, любые понесенные расходы организаторами конкурса не компенсируются.

Участие зрителей в отборочных концертах с выступлениями молодых авторов-исполнителей и приглашенных «звезд» - бесплатное.

Конкурсная комиссия осуществляет оценку выступлений участников на отборочных концертах и определяет **41 победителя** второго этапа, прошедших в полуфинал Конкурса.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право пригласить к участию в Конкурсе без прохождения предварительного отбора до **10 (десяти)** дополнительных участников. Основаниями для приглашения являются:

- Популярность участников в молодежных сообществах, соцсетях и сети «Интернет»;
- Совместное решение Председателя и Сопредседателя Конкурсной комиссии.

Всего в полуфинал, по итогам Отборочного этапа и адресным приглашениям жюри, выходят не более **51 участника**.

5.3. На третьем **Полуфинальном этапе** оргкомитет конкурса «Высоцкий.Фест» организует работу **сцены «Высоцкий»** в рамках крупнейшего в России музыкального фестиваля **«Нашествие-2018»**.

Молодые музыканты, участники Конкурса, в течение 2-х дней (суббота-воскресенье) вместе с приглашенными хэдлайнерами фестиваля «Нашествие» выступают на сцене «Высоцкий».

Конкурсная комиссия оценивает выступления 51 участника, и отбирает **10 победителей** данного этапа для прохождения в финальную часть Конкурса.

Голосование для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» фестиваля «Нашествие» проходит в сети «Интернет» по хэштегу **#НашествиеВысоцкого** на сайте Конкурса, на сайте «Нашествия», а также зрителями и гостями на поле фестиваля «Нашествие». Результаты определяются большинством голосов.

Участие в Полуфинальных концертах на фестивале «Нашествие» молодых авторов-исполнителей, прошедших Отборочный этап Конкурса – бесплатное. Транспортные расходы по

прибытию участников Конкурса на поле фестиваля «Нашествие» из любого субъекта Российской Федерации, а также расходы на проживание и питание на фестивале «Нашествие» несут организаторы Конкурса.

В финал выходят 10 финалистов.

5.4. На четвертом **Подготовительном этапе** оргкомитет конкурса «Высоцкий.Фест» организует профессиональную музыкальную подготовку творческих работ финалистов Конкурса для участия в заключительном гала-концерте фестиваля «Высоцкий. Фест» в Москве.

Подготовка участников-финалистов к заключительному гала-концерту конкурса в Москве включает в себя:

- Музыкальную обработку и **продюсирование** авторских работ участников-финалистов;
- **Репетиции** на профессиональном музыкальном оборудовании;
- Работу с авторским материалом в профессиональной **звукозаписывающей студии** в Москве.

Работу участников-финалистов в студии звукозаписи курируют и направляют музыкальные наставники – известные российские профессиональные музыканты, авторы-исполнители, продюсеры.

В ходе подготовительного этапа финалисты Конкурса могут принять участие в съемках телевизионного онлайн-шоу в студии звукозаписи.

Голосование для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий ВКонтакте» на данном этапе проходит в сети «ВКонтакте» по хэштэгу **#ВысоцкийФест** на официальной странице Конкурса в соцсети. Результаты определяются большинством голосов.

Участие в Подготовительном этапе участников-финалистов Конкурса – бесплатное. Транспортные расходы по прибытию участников Конкурса в Москву из любого субъекта Российской Федерации, а также расходы на проживание и питание в Москве на период звукозаписи и подготовки 10 финалистов несут организаторы Конкурса.

5.5. На пятом **Финальном этапе** оргкомитет конкурса «Высоцкий.Фест» организует **гала-концерт в Москве** участников-финалистов вместе с их музыкальными наставниками.

Победителями конкурса «Высоцкий. Фест» становятся три участника финального **гала-концерта** в Москве (1, 2, 3 места), набравшие наибольшее количество голосов суммарно в трех категориях:

- среди зрителей (находящихся в зале проведения финального концерта),
- среди голосующих членов Конкурсной комиссии (профессионального жюри), находящихся на финальном концерте.

Конкурсная комиссия оглашает итоги Конкурса и проводит торжественное награждение победителей.

Участие в финальном гала-концерте в Москве молодых музыкантов, прошедших Подготовительный этап Конкурса – бесплатное. Транспортные расходы по прибытию участников Конкурса в Москву для участия в гала-концерте из любого субъекта Российской Федерации, а также расходы на проживание и питание в Москве несут организаторы Конкурса.

Все финалисты (7 участников) получают статус **«Музыкального волонтера»** фестиваля «Высоцкий. Фест».

Все победители (3 участника) получают статус **«Музыкального посла»** фестиваля «Высоцкий. Фест».

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Для участия в Конкурсе участник направляет на сайт Конкурса в сети «Интернет» заявку на участие в Конкурсе, составленную по форме, указанной в Приложении № 1 (далее – Заявка).

6.2. К Заявке прилагаются:

- аудио- или видеоролик музыкального произведения (**песни**) на электронном носителе;
- согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, указанной в Приложении № 2.

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить аудио- или видеоролик.

- Аудиоролик должен быть в формате MP3, а также должен беспрепятственно воспроизводиться в операционных системах семейства Windows. Размер файла – до 10 Мб.
- Видеоролик должен быть представлен в виде ссылки на Youtube.

6.4. Для участия в Конкурсе необходимо выложить свою композицию на личной странице участника конкурса в соцсети «ВКонтакте» под хэштегом #ВысоцкийФест.

6.5. Если участник считает, что ограничение объема существенно ухудшает качество ролика, на рассмотрение Комиссии могут быть направлены оба варианта ролика с соответствующей пометкой.

6.6. Звуковая дорожка должна быть сбалансирована.

6.7. Ролик может быть сделан любым техническим способом, в том числе – с помощью мобильного телефона, по возможности - со штатива. Допускается обработка в редакторе для улучшения звука, цветопередачи, четкости, контраста.

6.8. Видеоролики могут быть в цветном или черно-белом исполнении, содержать элементы компьютерной графики, и содержать субтитры.

6.9. Длительность песни (аудио- или видеоролика) не должна быть менее 30 секунд и не должна превышать пяти минут (300 секунд).

6.10. Один участник может прислать не более двух роликов на конкурс.

6.11. Каждый представленный видеоролик должен предваряться заставкой, на которой указаны автор (соавторы), название и жанр. Длительность заставки в общий хронометраж не включается.

6.12. Представленные на Конкурс ролики не рецензируются и не возвращаются.

6.13. Аудио- и видеоролики не должны содержать признаки предвыборной агитации (символику существующих политических партий, упоминания любых кандидатов на любые выборные должности любого уровня).

6.14. Не допускаются к участию в Конкурсе ролики, нарушающие авторские и смежные права других лиц.

6.15. Ролики, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство любых лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, а также любые другие ролики, нарушающие законодательство Российской Федерации, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.16. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, участники подтверждают и гарантируют наличие у них прав и полномочий на публикацию материалов, в том числе – подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав.

6.17. Участие в Конкурсе означает согласие автора (соавторов) на последующее некоммерческое использование представленных роликов с указанием автора (соавторов) ролика. Участники, направляя музыкальное произведение на Конкурс, выражают безотзывное согласие на использование конкурсной работы, включая, но, не ограничиваясь: воспроизведение, распространение, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения, публичный показ и публичное исполнение, на безвозмездной основе, т.е. без выплаты автору(исполнителю) какого-либо вознаграждения.

6.18. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонять Заявки, представленные для участия в Конкурсе, если они не соответствуют условиям участия в Конкурсе согласно настоящему Положению, а также по следующим причинам:

- отсутствие в предоставленном произведении художественной ценности;
- плагиат (заимствование музыкальных и текстовых элементов из произведений других авторов);
- наличие любых призывов противоречащих действующему законодательству РФ, нормам морали и т.д.
- низкое качество записи конкурсной работы (фонограммы), не соответствующее требованиям данного Положения.

6.19. Конкурсная комиссия имеет право не доводить причину отклонения Заявки до сведения участника.

6.20. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник соглашается с его условиями, дает свое согласие на использование его персональных данных, в частности – имени, фамилии, адреса проживания, работы, учебы, фотографии и других, предоставленных им самим личных данных, что подтверждает в согласии на обработку персональных данных. Сроки обработки персональных данных - три года.

6.21. Окончательные итоги Конкурса и ролики победителей и участников Конкурса размещаются на сайте и страницах Конкурса в социальных сетях в сети «Интернет».

6.22. Исполнитель и уполномоченные им лица вправе проводить интервью с участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные ролики в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе – в сети «Интернет».

6.23. Ролики победителей и участников Конкурса могут транслироваться в эфире радиостанций и телевизионных каналов.

6.24. Оргкомитет Конкурса берет на себя обязательство обеспечить условия пребывания победителей Конкурса на торжественной церемонии награждения.

6.25. Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Конкурса предоставляет в налоговые

органы по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче денежной части приза Организатор Конкурса, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

7.1. Организатор Конкурса вправе:

- В любое время изменить условия проведения Конкурса, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте за сутки до вступления в силу соответствующих изменений/отмены.
- Отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.
- Дисквалифицировать Участника, т.е. отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящего Положения.
- Аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

7.2. Организатор обязан:

- Соблюдать правила и процедуры, установленные правилами Конкурса и настоящим Положением;
- Уведомлять Участника о дисквалификации, изменении условий Конкурса или любых иных событиях, связанных с проведением Конкурса путем размещения соответствующей информации на сайте Конкурса.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- Недостоверные сведения, указанные Участником;
- Искажение информации на сайте, в том числе при загрузке, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Конкурса и его результаты;
- Нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Участие в Конкурсе означает согласие его участника на получение дополнительной информации от Организатора о конкурсе, изменении его условий или его досрочном прекращении.

8.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

8.3. Невостребованные призы остаются на хранении Организатора до 31 декабря 2018 г. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их

востребования по истечении указанного срока. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

8.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8.5. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, по смыслу, предусмотренному ст. 9 ФЗ «О рекламе», лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске.

8.6. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.7. Организаторы оставляют право за собой издать диск с песнями, участвующими в конкурсе.

ФОРМА
заявки на участие в
Молодежном музыкальном творческом конкурсе «Высоцкий. Фест»

Творческий коллектив/автор (информация дается по каждому из авторов)	
Автор (ФИО, название группы, студии, творческого коллектива – если есть)	
Дата рождения автора	
Адрес регистрации и фактического проживания (с указанием индекса)	
Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
Девиз автора (если есть)	
Образование автора	
Ролики	
Название песни (если есть)	
Продолжительность песни	
Год производства ролика	
Жанр (по мнению автора)	
Аннотация к роликам	
Краткое описание песни объемом не более 500 печатных знаков с пробелами	
Дополнительная информация	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____

(далее – Субъект),

фамилия, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе / фамилия, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных)

даю свое согласие на участие в Молодежном музыкальном творческом конкурсе «Высоцкий. Фест» на условиях, указанных в конкурсной документации.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами Конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в Конкурсе.

Обработка персональных данных Субъекта осуществляется в целях содействия проведения Молодежного музыкального творческого конкурса «Высоцкий. Фест».

Перечень персональных данных, передаваемых на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- данные основного документа, удостоверяющего личность;
- данные об образовании;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты;
- прочие.

Субъект дает согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением Субъекта.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения мне понятны.

Участник конкурса

/ _____

(фамилия, имя, отчество)

« ____ » _____ 2017 г.

**Состав
Конкурсной комиссии
Молодежного музыкального творческого конкурса «Высоцкий. Фест»**

ФИО	Должность	Полномочия в составе Конкурсной комиссии

**Критерии оценки творческих материалов, поступивших
для участия в Молодежном музыкальном творческом конкурсе «Высоцкий. Фест»**

1. Оценка роликов участников Конкурса производится в соответствии со следующими критериями:

ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ	Оценка в баллах
Соответствие песни Положению о Конкурсе	0 – не соответствует 1 – соответствует
Актуальность и новизна содержания текста песни	0 – материал вторичен, копирует уже существующие 1 – материал не отличается актуальностью, новизной 2 – материал отличается актуальностью, новизной
Актуальность и новизна музыки песни	0 – материал вторичен, копирует уже существующие 1 – материал не отличается актуальностью, новизной 2 – материал отличается актуальностью, новизной
Глубина раскрытия темы	0 – 5
Проработанность текста слов песни	0 – 5
Оригинальность идеи	0 – 5
Яркость и выразительность образов	0 – 5
Исполнительский уровень	0 – 5
Образность языка	0 – 5
Подбор музыки	0 – 5